

Všeobecné podmínky a pravidla soutěže VYFOŤ BREJLOUNA

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Neovize s.r.o., Na Truhlářce 2067/6, Praha 8, 180 00, IČ 28235029, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 134274.

Soutěž není žádným způsobem pořádaná, sponzorovaná, podporovaná ani jinak spojená se sociální sítí Facebook (www.facebook.com) a sociální síť Facebook za ni nenese žádnou odpovědnost.

2. Trvání soutěže

Soutěž: **„Vyfoť brejlouna“** je časově omezená. Probíhá v období od 16. července 2015 00:01 hod. do 31. srpna 2015 23:59 hod. včetně. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s trváním a konáním soutěže, zejména právo na změnu délky trvání soutěže a na zrušení soutěže. Soutěž probíhá na území České republiky prostřednictvím sociální sítě Facebook.

3. Účast v soutěži

Soutěže **„Vyfoť brejlouna“** se může zúčastnit každá fyzická osoba, která souhlasí s podmínkami soutěže, je starší 18 let, je registrovaná na sociální síti Facebook a má po celou dobu trvání soutěže aktivní vlastní účet na této sociální síti (dále „soutěžící“). Účastí v soutěži (odesláním soutěžní fotografie nebo videa) vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat. Soutěžící se rovněž zavazuje dodržovat pravidla sociální sítě Facebook.

Ze soutěže jsou vyloučeni a soutěžícími se tedy nemohou stát všichni zaměstnanci pořadatele soutěže. V případě, že se některé z těchto osob stane výhercem, výhra jí nebude předána a propadne ve prospěch pořadatele soutěže.

Do soutěže **„Vyfoť brejlouna“** jsou zařazeni všichni soutěžící, kteří pošlou fotografii nebo video prostřednictvím emailu na adresu soutez@neovize.cz nebo prostřednictvím zprávy na facebookový profil Oční kliniky NeoVize, pokud zasláná fotografie nebo video splňuje podmínky uvedené v těchto pravidlech. Pořadatel si vyhrazuje právo nezařadit do soutěže kteroukoli zaslanoou fotografii nebo video, a to dle vlastního uvážení (článek 11. níže).

Zaslaná fotografie nebo video musí zobrazovat situaci, při které osobě na ní zobrazené překáží brýle. Fotografie či video musí být dostatečně kvalitní,

originální a poutavá, musí na ní být zřetelně vidět brýle a z fotografie či videa musí jasně vyplývat, že brýle jejich nositeli znepříjemňují život. Fotografie ani video zároveň nesmí obsahovat žádné komerční informace 3. strany. Zasláná fotografie nebo video musí být v souladu s pravidly pro vkládání fotografií a videí na sociální síť Facebook.

Fotografie nebo videa, které nesplňují podmínky této soutěže, nebudou do soutěže zařazeny.

Fotografie a videa zařazené do soutěže budou zveřejněné na facebookovém profilu pořadatele, na <https://www.facebook.com/Neovize>.

4. Pravidla přidávání fotografií a videí

Do soutěže je možné zaslat jen fotografie nebo videa, jejichž autorem je sám soutěžící, případně jiná osoba, pokud soutěžící disponuje jejím písemným souhlasem se zasláním fotografie či videa do soutěže; na vyžádání ze strany pořadatele je soutěžící povinen předložit tento písemný souhlas.

Fotografie a videa zaslané do soutěže nesmí být v rozporu s právními předpisy platnými na území České republiky, zejména se nesmí jednat o erotické, pornografické či jiné podobné fotografie nebo videa.

Na fotografii nebo videu může být vyobrazený výhradně buď sám soutěžící nebo jiná osoba (např. osoba soutěžícímu blízká). V případě, že je na fotografii nebo videu osoba odlišná od soutěžícího, musí soutěžící disponovat jejím písemným souhlasem se zasláním fotografie nebo videa do soutěže, s jejím zveřejněním a použitím v souladu s těmito podmínkami; na vyžádání je soutěžící povinen předložit písemný souhlas pořadateli soutěže.

Písemné souhlasy podle tohoto článku musí umožňovat využití fotografií nebo videí způsobem a v rozsahu uvedeným v těchto pravidlech, zejména v článku 7.

V případě odeslání fotografie nebo videa do soutěže v rozporu s ustanovením tohoto článku (zejména bez souhlasu autora fotografie/video nebo bez souhlasu zobrazení osoby) odpovídá soutěžící za veškerou škodu, kterou tím pořadateli soutěže způsobí.

5. Stanovení výherců a podmínky získání výher

Hlasování pro soutěžní fotografie a videa proběhne on-line od 16. července 00:01 do 31. srpna 2015 23:59 včetně na facebookovém profilu pořadatele, <https://www.facebook.com/Neovize>. Do hlasování se mohou zapojit uživatelé sociální sítě Facebook.

Hlasování probíhá udělením tzv. LIKE („To se mi líbí“) fotografii nebo videu zařazenému do soutěže. Každý LIKE představuje jeden hlas. Soutěžícím je zakázáno získávat hlasy nekalým způsobem (zejména nákupem LIKE).

Každá osoba může hlasovat pro libovolný počet fotek nebo videí, avšak každé fotce nebo videu může jedna osoba dát maximálně jeden hlas.

VÝHRA HMOTNÝCH CEN

V soutěži „**Vyfoť brejlouna**“ bude vybráno deset výherců hmotných cen. Výherci se stanou soutěžící, jejichž fotografie nebo videa získají nejvyšší počet hlasů (stanovuje se jen jedno pořadí bez rozlišení fotek a videí). V případě shodného počtu hlasů má přednost fotografie či video, která byla do soutěže odeslána soutěžícím dřív. Hmotné ceny jsou uvedeny v článku 6 těchto pravidel.

VÝHRA POUKAZŮ NA SLEVOU NA LASEROVÉ OPERACE OČÍ

Každý, kdo do soutěže zašle fotografii nebo video v souladu s těmito pravidly, vyhrává slevu na operaci NeoLASIK HD nebo NeoSMILE 3D. Za jednu zaslouanou fotografii/video získává soutěžící slevu 1000,-Kč, za dvě a více fotografií/videí slevu 2000,-Kč na operaci NeoLASIK HD či NeoSMILE 3D. Maximální sleva, kterou může jeden soutěžící získat, tak činí 2000,-Kč. Vyšším počtem kvalitních fotografií zvyšuje soutěžící svoji šanci umístit se v první desítce fotografií/videí s nejvyšším počtem hlasů (LIKE) a tím i svoji šanci na získání věcné výhry. Poukaz na slevu však získává automaticky za samotné zaslání fotografie/video. Slevy na operaci ve výši 1000,-Kč či 2000,-Kč je možné sčítat s jinými slevami. Slevu je možné uplatnit nejpozději do 31.12.2015.

Výherci budou o výhře informováni e-mailem a následně budou uveřejněni na internetových stránkách pořadatele www.neovize.cz a na <https://www.facebook.com/Neovize>.

6. Věcné výhry a jejich převzetí

1. cena: PlayStation 4 nebo iPad mini nebo 50% sleva na laserovou operaci očí.

2. – 5. cena: Balíček: poukaz na podrobné oční vyšetření na Oční klinice NeoVize Brno či DuoVize Praha v hodnotě 1500,-Kč, poukaz na nákup v oční optice OptoVize v hodnotě 500,-Kč, tričko s komiksovým motivem Laser Heroes.

6. – 10. cena: Balíček: poukaz na podrobné oční vyšetření na Oční klinice NeoVize Brno či DuoVize Praha v hodnotě 1500,-Kč, tričko s komiksovým motivem Laser Heroes, přívěšek na klíče.

Výherci soutěže budou kontaktováni e-mailem nebo zprávou na sociální síti Facebook. Každý výherce se zavazuje zaslat pořadateli soutěže e-mailem své kontaktní údaje do 5 pracovních dní od vyhlášení výsledků soutěže. Pokud výherce nepošle své kontaktní údaje včas, ztrácí tím na výhru nárok a tato propadá pořadateli. Hlavní věcnou cenu si výherce vyzvedne osobně na Oční klinice NeoVize Brno (Viniční 235) nebo na Oční klinice DuoVize Praha (Šokolská 35). Ostatní věcné ceny budou výhercům zaslány poštou do 5 pracovních dní od obdržení kontaktních údajů.

Výhry v této soutěži jsou jednoznačně definované. Výherce si nemůže nárokovat jinou výhru než tu, kterou do této soutěže pořadatel poskytnul, ani jinou formu plnění, než tu, která mu byla pořadatelem přidělená.

Výherce nemá právní nárok na výměnu výhry nebo výplatu její hodnoty formou peněžní či jakékoli jiné kompenzace. Soutěžící bere na vědomí, že výhry v této soutěži nejsou vymahatelné soudní cestou a nevzniká na ně právní nárok. Pořadatel soutěže nehradí soutěžícím žádné náklady, které jim vzniknou v souvislosti s jejich účastí v soutěži. Pořadatel soutěže neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s neuplatněním, nepřevzetím, nepřijetím, zřeknutí se, resp. nevyužitím výhry.

7. Fotografie a videa

Zasláním fotografie/video do soutěže soutěžící uděluje pořadateli časově, místně a množstevně neomezený bezplatný souhlas (licenci) se zveřejněním nebo jakýmkoli jiným rozšířením a použitím fotografií odeslaných soutěžícím do této soutěže v elektronické podobě, za účelem realizace soutěže nebo propagace služeb poskytovaných pořadatelem. Pořadatel je oprávněn fotografie a videa či jejich části libovolně technicky zpracovávat, rozmnožovat, upravovat, doplňovat či měnit.

Výše uvedený souhlas platí i v případě použití fotografií a videí třetí osobou se souhlasem pořadatele.

8. Osobní údaje

Soutěžící dává účastí v soutěži pořadateli soutěže souhlas se zpracováním jeho osobních údajů, pro účely organizace soutěže a v rozsahu nutném k tomuto účelu, včetně souhlasu s jejich zveřejněním na internetových stránkách pořadatele a na <https://www.facebook.com/Neovize>. Pořadatel soutěže je oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté soutěžícími po dobu trvání soutěže a po dobu přiměřenou po jejím skončení, nejpozději však

do konce třetího měsíce po skončení soutěže. Soutěžící má právo přístupu k údajům, je oprávněn písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a v případě porušení svých práv, může požádat pořadatele soutěže o vysvětlení nebo požadovat, aby pořadatel odstranil závadný stav nebo má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle § 11 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo na opravu údajů, blokování a jejich likvidaci. Soutěžící může své výše uvedené souhlasy kdykoliv odvolat písemnou formou zaslanou na výše uvedenou adresu pořadatele soutěže. V takovém případě však zaniká jeho účast v soutěži a ztrácí nárok na výhru, pokud mu již nebyla odevzdána.

9. Prohlášení soutěžícího

Soutěžící prohlašuje, že četl tyto všeobecné podmínky soutěže a v celém rozsahu s nimi souhlasí a zavazuje se jimi řídit. Soutěžící vyjadřuje tento souhlas okamžikem odeslání fotografie nebo videa způsobem uvedeným v článku 3 těchto pravidel bezplatně a bez věcného, časového, množstevního a územního omezení a může ho kdykoli odvolat písemnou formou. Odvoláním souhlasu zaniká účast soutěžícího v soutěži včetně případného nároku na výhru, pokud mu ještě nebyla předána.

10. Změny soutěžních podmínek

Změnu pravidel a podmínek hry pořadatel zveřejní na internetových stránkách pořadatele www.neovize.cz.

11. Další ustanovení

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se této soutěže podle vlastního uvážení a právo kdykoli vyřadit libovolnou soutěžní fotografii nebo video, resp. libovolného soutěžícího vyřadit ze soutěže bez udání důvodu.

Pořadatel soutěže si zároveň vyhrazuje právo nezařadit do soutěže kteroukoli zaslanou fotografií nebo video, a to dle vlastního uvážení, přičemž pořadatel bude výběr fotografií, které budou do soutěže zařazeny, provádět zejména s ohledem na zajištění poutavosti soutěže a různorodosti zaslaných fotografií a videí. Pokud však nebude fotografie zařazena do soutěže pouze z důvodu dle tohoto odstavce, tedy nikoliv z důvodu porušení pravidel, vyhrává přesto soutěžící poukaz na slevu na laserové operace očí v souladu s článkem 5 výše. Pouze fotografie, které budou zařazeny do soutěže a zveřejněny na facebookovém profilu pořadatele, na <https://www.facebook.com/Neovize>,

jsou zařazeny do hlasování rozhodujícího pro stanovení výherců hmotných cen.

V případě jakéhokoli sporu týkajícího se soutěže bude rozhodnutí pořadatele soutěže konečné a závazné. Pokud se pořadatel soutěže dozví, že výherce pro účely soutěže poskytl nepravdivé údaje nebo informace a nebo jinak porušil pravidla této soutěže, pořadatel soutěže bude oprávněn vyloučit tohoto soutěžícího či výherce ze soutěže, přičemž jeho případná výhra propadá pořadateli. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se této soutěže podle vlastního uvážení a vyhrazuje si rovněž právo z důvodů hodných zvláštního zřetele kdykoli omezit, odložit, přerušit změnit nebo zrušit soutěž nebo její pravidla a výhru neudělit.

Pořadatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (např. funkčnost sociální sítě Facebook).